

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Ngành Việt Nam học trình độ đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số 700/QĐ-ĐHAG ngày 19/4/2016
của Hiệu trưởng Trường Đại học An Giang)

Chú thích thang Trình độ năng lực

TĐNL	Yêu cầu về năng lực	Mô tả
1	Biết	Có biết/có nghe qua
2	Hiểu	Có hiểu biết/có thể tham gia
3	Ứng dụng	Có khả năng ứng dụng
4	Phân tích	Có khả năng phân tích
5	Đánh giá	Có khả năng đánh giá
6	Sáng tạo	Có khả năng sáng tạo

Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và trình độ năng lực yêu cầu (Program learning outcomes – X.x.x)

Sau khi hoàn thành khóa học, sinh viên có kiến thức, kỹ năng, phẩm chất cá nhân và nghề nghiệp, kỹ năng và phẩm chất giữa các cá nhân, năng lực thực hành nghề nghiệp:

Ký hiệu	Chủ đề chuẩn đầu ra	TĐNL
1	Kiến thức và lập luận ngành	
1.1	Kiến thức đại cương	
1.1.1	Kiến thức lý luận chính trị	3
1.1.2	Kiến thức tin học	3
1.1.3	Kiến thức ngoại ngữ	4
1.1.4	Kiến thức giáo dục thể chất	3
1.1.5	Kiến thức pháp luật Việt Nam	3
1.1.6	Kiến thức giáo dục quốc phòng – an ninh	3
1.2	Kiến thức cơ sở ngành	
1.2.1	Kiến thức kinh tế vi mô – vĩ mô	4
1.2.2	Kiến thức quản trị học	4
1.2.3	Kiến thức marketing	4
1.2.4	Kiến thức tâm lý	4
1.2.5	Kiến thức từ ngữ và ngữ pháp tiếng Việt	4
1.2.6	Kiến thức lịch sử văn minh thế giới	4

Ký hiệu	Chủ đề chuẩn đầu ra	TĐNL
1.3	<i>Kiến thức chuyên ngành</i>	
1.3.1	Kiến thức nền tảng về du lịch	5
1.3.2	Kiến thức tài nguyên và hệ thống lãnh thổ du lịch	5
1.3.3	Kiến thức các loại hình du lịch ở Việt Nam	5
1.3.4	Kiến thức tâm lý du khách	5
1.3.5	Kiến thức tuyến điểm du lịch Việt Nam	5
1.3.6	Khai thác một số yếu tố văn hóa vào du lịch	5
1.3.7	Kiến thức văn hóa tộc người và tộc người ở Việt Nam	5
1.3.8	Kiến thức quản trị lữ hành và nhà hàng – khách sạn	5
1.3.9	Kiến thức nghiệp vụ về lữ hành và nhà hàng – khách sạn	5
1.3.10	Kiến thức luật Du lịch	5
1.4	<i>Kiến thức thực tập và tốt nghiệp</i>	
1.4.1	Vận dụng kiến thức, nghiệp vụ chuyên ngành vào thực tế	3
1.4.2	Thực tập nghiệp vụ nhà hàng – khách sạn	6
1.4.3	Thực tập nghiệp vụ hướng dẫn	6
1.4.4	Thực tập tốt nghiệp cuối khóa	6
1.4.5	Khóa luận tốt nghiệp/ học phần thay thế	6
2	<i>Kỹ năng, phẩm chất cá nhân và nghề nghiệp</i>	
2.1	<i>Khả năng lập luận tư duy và giải quyết vấn đề</i>	
2.1.1	Vận dụng một số cơ sở lý luận về du lịch, văn hóa	3
2.1.2	Xác định sản phẩm du lịch đặc trưng	3
2.1.3	Phân tích SWOT trong du lịch	4
2.1.4	Đề xuất các giải pháp liên quan đến du lịch, văn hóa	6
2.2	<i>Khả năng nghiên cứu và khám phá kiến thức</i>	
2.2.1	Phân tích cụ thể vấn đề cần nghiên cứu	4
2.2.2	Tổng hợp kiến thức du lịch, văn hóa vào nghiên cứu khoa học	6
2.2.3	Chọn lọc phương pháp nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch, văn hóa	4
2.2.4	Cập nhật và chọn lọc thông tin trong lĩnh vực du lịch	5
2.3	<i>Khả năng tư duy hệ thống</i>	
2.3.1	Phân tích vấn đề theo hệ thống trong lĩnh vực du lịch	4
2.3.2	Phác thảo tổng thể vấn đề trong lĩnh vực du lịch	4
2.3.3	Thiết lập hệ thống vấn đề nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch	4
2.3.4	Phân tích và trình bày vấn đề theo hệ thống	4
2.4	<i>Kỹ năng và phẩm chất cá nhân</i>	
2.4.1	Chấp nhận thử thách và áp lực công việc trong môi trường du lịch	5
2.4.2	Chủ động, năng động, tự tin và khiêm tốn	5

Ký hiệu	Chủ đề chuẩn đầu ra	TĐNL
2.4.3	Cầu thị và học tập suốt đời	5
2.4.4	Phát huy khả năng sáng tạo	5
2.4.5	Pháp huy năng lực phản biện	5
2.4.6	Quản lý hiệu quả nguồn lực và thời gian	5
2.5	<i>Kỹ năng và phẩm chất đạo đức cá nhân</i>	
2.5.1	Giữ vững lập trường chính trị, tư tưởng	5
2.5.2	Tuân thủ đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước	5
2.5.3	Phát huy tinh thần yêu nước, quyết tâm bảo vệ Tổ quốc	5
2.5.4	Bảo vệ nguồn tài nguyên, môi trường du lịch	5
2.6	<i>Kỹ năng và phẩm chất đạo đức nghề nghiệp</i>	
2.6.1	Có đạo đức nghề nghiệp, trung thực, đáng tin cậy	5
2.6.2	Tâm huyết với nghề nghiệp	5
2.6.3	Tác phong, thái độ và kỹ năng làm việc chuyên nghiệp	5
2.6.4	Tổ chức hướng dẫn du khách, xử lý tình huống trong du lịch	5
2.6.5	Kỹ năng thuyết minh, thuyết trình	6
2.6.6	Kỹ năng làm việc trong nhà hàng – khách sạn	5
2.6.7	Kỹ năng chăm sóc khách hàng	5
2.6.8	Tổ chức chương trình, sự kiện	5
2.7	<i>Kỹ năng và phẩm chất đạo đức xã hội</i>	
2.7.1	Tuân thủ quy tắc ứng xử với khách hàng	5
2.7.2	Tuân thủ quy tắc ứng xử với đồng nghiệp và cấp trên	5
2.7.3	Tuân thủ quy tắc ứng xử với các tổ chức xã hội	5
3	<i>Kỹ năng và phẩm chất giữa các cá nhân</i>	
3.1	<i>Làm việc theo nhóm</i>	
3.1.1	Thành lập nhóm theo lĩnh vực	5
3.1.2	Tổ chức, triển khai thực hiện và điều hành các hoạt động nhóm	5
3.1.3	Lắng nghe và chia sẻ thông tin	5
3.1.4	Gắn kết các thành viên trong nhóm	5
3.1.5	Chọn lọc và tổng hợp ý kiến các thành viên trong nhóm	5
3.1.6	Làm việc được với các đội/ nhóm khác nhau	5
3.2	<i>Giao tiếp</i>	
3.2.1	Tổng hợp các nguyên tắc giao tiếp trong du lịch	5
3.2.2	Giao tiếp với từng đối tượng trong bối cảnh cụ thể	5
3.2.3	Thương lượng và đàm phán hiệu quả	5
3.2.4	Giao tiếp đa phương tiện	5
3.3	<i>Giao tiếp sử dụng ngoại ngữ</i>	

Ký hiệu	Chủ đề chuẩn đầu ra	TĐNL
3.3.1	Tiếng Anh giao tiếp	4
3.3.2	Tiếng Anh chuyên ngành	4
4	Năng lực thực hành nghề nghiệp	
4.1	<i>Hiểu bối cảnh xã hội và ngoại cảnh</i>	
4.1.1	Nhận thức được vai trò và trách nhiệm của người làm du lịch	5
4.1.2	Tuân thủ các quy định của Nhà nước trong lĩnh vực du lịch	5
4.1.3	Khái quát kiến thức về lịch sử, địa lý và văn hóa	5
4.1.4	Cập nhật các vấn đề mang tính thời sự	5
4.1.5	Mối tương tác giữa du lịch và các lĩnh vực khác	5
4.1.6	Phát triển du lịch theo quan điểm bền vững	5
4.1.7	Tiếp cận xu hướng phát triển du lịch toàn cầu	5
4.2	<i>Hiểu bối cảnh tổ chức</i>	
4.2.1	Đa dạng văn hóa trong tổ chức, hoạt động du lịch	5
4.2.2	Xác định chiến lược, mục tiêu và kế hoạch của tổ chức	5
4.2.3	Thích ứng trong các môi trường làm việc khác nhau	5
4.3	<i>Hình thành ý tưởng</i>	
4.3.1	Nhận diện nhu cầu của thị trường du lịch	5
4.3.2	Phân tích tính khả thi của ý tưởng	5
4.3.3	Dự trù nguồn lực để thực hiện ý tưởng	5
4.4	<i>Xây dựng phương án</i>	
4.4.1	Lập kế hoạch triển khai các mô hình ý tưởng sản phẩm du lịch	5
4.4.2	Xây dựng chiến lược phù hợp với thị trường mục tiêu	5
4.4.3	Phân tích nhiệm vụ cụ thể của từng giai đoạn trong kế hoạch	4
4.5	<i>Thực hiện phương án</i>	
4.5.1	Lựa chọn cách tiếp cận và phương án thực hiện phù hợp với từng sản phẩm du lịch	4
4.5.2	Thực hiện kế hoạch theo quy trình	5
4.5.3	Điều phối các nguồn lực trong thực hiện kế hoạch	5
4.6	<i>Vận hành phương án</i>	
4.6.1	Thiết kế các tiêu chí và tiêu chuẩn đánh giá	5
4.6.2	Triển khai thực hiện sản phẩm du lịch	5
4.6.3	Phát hiện và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong quá trình thực hiện	5
4.6.4	Nhận diện cơ hội sáng tạo ra sản phẩm du lịch mới	5